

## 1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

### ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifični – želim smanjiti korištenje društvenih mreža koje redovito koristim sa 10 sati na 5 sati dnevno

Mjerljivi – staviti ću limiter – Screentime na sve te društvene mreže

Dostižno – smanjenje je za 50% ali smatram da je dostižno (neće biti lako, ali ću uspjeti 😊 )

Relevantno – to vrijeme mogu uložiti u nešto drugo pr. Učenje, fizičku aktivnost, hobije, druženje sa prijateljima/prijateljicama uživo

Vremenski određeno – u roku od mjesec dana postići a onda dalje pratiti

U roku mjesec dana (uz praćenje do kraja godine) želim smanjiti korištenje društvenih mreža koje redovito koristim sa 10 na 5 sati, praćeno putem Screentime-a, kako bih mogao/mogla to vrijeme uložiti za učenje ili drugu aktivnost.

## ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U 2025 godini u odnosu na 2024 želimo povećati motivaciju zaposlenika korištenjem monetarnih bonusa za 20% mjereno mjesečnim anketama zadovoljstva zaposlenika.

## ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

*Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.*

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifično – povećati prosjek ocjena sa 3 na 4.0

Mjerljivo – mjerimo kroz ocjene koje smo ostvarili

Dostižno – moguće jer ću redovito dolaziti na predavanja i vježbe, raditi na projektima i pisati sve zadatke a ujedno ću i učiti 2 sata duže dnevno

Relevantno – relevantno je zato što stječem nova znanja i kompetencije koji su bitni i za tržište rada

Vremenski određeno – u ovoj akademskoj godini u odnosu na prošlu

U ovoj akademskoj godini u odnosu na prošlu povećati ću prosjek ocjena sa 3 na 4, kroz redovito dolaženje na predavanja i vježbe, rad na projektima, pisanje zadataka i više učenja zato što želim proširiti svoja znanja i kompetencije da budem konkurentniji/a na tržištu rada

## 2. SMART cilj iz datih elemenata SMART cilja

*Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:*

- ☐ Specific (specifični) – prepraviti i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- ☐ Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- ☐ Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- ☐ Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025 godine

*Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:*

Do 31.3.2025 prepraviti i pokrenuti novu web stranicu tvrtke pomoću osobnog angažmana i grafičkog dizajnera koja će sadržavati marketinške i grafičke standardne te će pomoći dobivanju novih klijenata i organizaciji firme.